

Угличский муниципальный район
Управление образования
Муниципальное образовательное учреждение дополнительного
образования «Центр дополнительного образования детей»

Директор



«Утверждаю»

М.Л.Буцких

2025г.

Приказ №

от 30.09.2025

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Природная редакция»

Возраст обучающихся: 9-13 лет

Автор - составитель: Н.Н. Лапшина,
Педагог дополнительного образования

Углич, 2025

Оглавление.

1. Пояснительная записка	3-4
2. Результативность образовательной программы.....	4-5
3. Учебно-тематический план.....	5-6
4. Содержание программы.....	7-8
5. Обеспечение программы.....	8
6. Информационные ресурсы.....	9

Пояснительная записка

Направленность программы - социальная - направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения. Во время обучения подразумевается раскрывать и развивать творческие способности учащихся, формировать активную позицию, учить обрабатывать информацию, которая находится в свободном доступе.

Актуальность разработки программы дополнительного образования «Природная редакция» по основам журналистского мастерства заключается в том, что она позволит дополнить и углубить знания, полученные в общеобразовательной школе, получить навыки, которые можно использовать для самовыражения на важные темы в современном обществе, что является актуальным и востребованным в настоящее время.

Такие виды деятельности, как фотографирование и видеонаблюдение, могут содействовать повышению детского интереса, развивать коммуникативные способности, повышать грамотность.

Методическая основа курса - деятельный подход, т.е. организация максимально продуктивной творческой деятельности детей. Деятельность обучающихся первоначально имеет индивидуальный характер. Но постепенно увеличивается доля коллективных работ, особенно творческих обобщающего характера - проектов.

Новизна программы заключается в том, что средства массовой информации набирают с каждым годом популярность среди детей школьного возраста и становятся доступным средством для получения различной информации. Но вся ли информация полезна? Ребенок, попробовав себя в роли журналиста, узнает основы этой профессии и сам сможет ориентироваться в поступающем потоке материала.

Специфика журналистской деятельности заключается в сборе сведений для публицистических работ, поэтому программа предусматривает выездные занятия.

Концепция данной программы предполагает проектирование занятий с использованием информационных технологий, обучение в сотрудничестве, создание ситуаций исследования и творчества.

Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития познавательного интереса и творческих способностей ребенка через всестороннее ознакомление с природой родного края путем вовлечения в профессию журналиста

Реализация цели осуществляется через решение следующих задач:

Образовательные:

- Углублять знания детей в области русского языка, культуры речи;

- Формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля; формировать навыки журналистского мастерства, навыки работы по созданию видеосюжетов;
- Формировать умение ориентироваться в потоке информации;
- Расширять кругозор, формировать познавательные интересы и способности учащихся;
- Формировать умение давать самооценку своему труду;
- Учить распределять обязанности, планировать свою деятельность для результата работы коллектива.

Развивающие:

- Содействовать развитию выразительной речи;
- Способствовать развитию воображения, фантазии, пробуждению творческого потенциала детей;
- Развивать экологическое мировоззрение и кругозор.

Воспитательные:

- Воспитывать чувства коллективности, взаимовыручки;
- Способствовать развитию нравственных и волевых качеств личности;
- Содействовать формированию навыков, связанных с безопасным пребыванием в условиях природной и городской среды.

Принципы построения программы:

- художественно-эстетический принцип, основанный на установлении связей между всеми видами искусства, предполагающий формирование личностной культуры учащихся;
- литературоведческий принцип, предполагающий анализ художественного и публицистического текста;
- принцип социализации, предполагающий первоначальное знакомство с профессией журналиста, формирующий потребности в самостоятельной продуктивной творческой деятельности.

Результативность образовательной программы

Показатель	Формы и методы диагностики
Уровень культуры обучающихся	Беседа, наблюдение
Уровень развития творческого мышления	Оценка творческих работ
Уровень развития познавательной активности	Наблюдение, беседа
Уровень развития коммуникативных способностей	Наблюдение, беседа, игры

Планируемые результаты программы:

К концу освоения программы обучающиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

- Научиться работать в коллективе и в паре;
- Знать способы сбора информации и пользоваться ими;
- Научиться находить информацию, обрабатывать её, выделяя в ней необходимые факты и аргументы;
- Научиться грамотно оформлять речь в разных публицистических формах.
- **Обучающиеся должны уметь** составлять устные и письменные творческие работы, формулировать вопросы по содержанию текста, уметь задавать вопросы по определённой теме, владеть основными нормами построения устного высказывания; исправлять недочёты в построении и содержании высказывания, речевые недочёты, уметь коллективно создавать фоторепортаж.

Формы учета результативности освоения программы:

В ходе реализации программы предусмотрены:

- текущая – проводится в ходе учебного занятия и закрепляет занятие по данной теме;
- промежуточная аттестация – отслеживание результатов овладения программным материалом в форме педагогического наблюдения и самостоятельной работы, наблюдение за детьми в процессе работы, коллективные творческие работы
- итоговая аттестация (май) — наблюдение за детьми в процессе работы, коллективные творческие работы.

Каждое занятие заканчивается мини – рассказом обучающегося о своей работе.

Сроки реализации:

Данная программа рассчитана на один год обучения. Количество детей в группе составляет 12-15 человек. Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа.

Формы работы:

Основной формой работы является учебное занятие, а также индивидуальная, групповая работа и работа в парах.

Учебно-тематический план

№	Разделы/темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Вводное занятие. Знакомство с детьми. Инструктаж по ТБ	4	2	2
2	Печатные СМИ	20	12	8

2.1	Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой информации.	4	4	0
2.2	Виды изданий для разных аудиторий, создание заметки на тему «Осень»	4	2	2
2.3	Анализ информационных источников	2	2	0
2.4	Роль СМИ в жизни человека. Рассматривание газет, журналов, книг.	4	2	2
2.5	Культура речи. Речевой тренинг. Создание своей обложки журнала	2	0	2
2.6	Фотовыставка по обложкам журнала	4	2	2
3.	Жанры периодической печати (информационные, художественные, аналитические).	32	14	18
3.1	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка. Общий обзор.	10	4	6
3.2	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия.	10	4	6
3.3	Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.	10	4	6
3.4	Тест на знания различных видов жанров	2	2	0
4.	Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. Общение. Ответственность.	8	4	4
5.	Разбор схемы написания материала. Как писать экологическую историю?	22	9	13
5.1	Заголовок. Первая фраза Разбор текстов «О себе».	4	2	2
5.2	Проба пера «первая фраза», начало работы на тему: «Город и времена года»	4	1	3
5.3	Экожурналист и журналист? Сходства и различия.	2	1	1
5.4	Семинар «СМИ по полочкам»	4	2	2
	Как делается газета? Экскурсия в редакцию «Угличской газеты»	4	2	2
	Интернет. Экологические новости в сети. Особенности подачи информации. Определение аудитории. Игра	4	1	3
6.	Роль фотографии в профессии экожурналиста.	44	14	30
6.1	Жанры и параметры фотографий экожурналиста.	8	2	6
6.2	Тема материала и фотография к нему. Что должно быть изображено? Как заинтересовать читателя?	10	4	6
6.3	Композиция. Разбор фотографий ДЗ.	8	2	6
6.4	«Фотоловушка». Выход в город. Создание интересной истории. Фото+ история	8	2	6
6.5	Фотолаборатория. Интересные факты.	10	4	6
7.	Обзор новостных сайтов экологической тематики. О чем пишут? Что фотографируют?	6	2	4
8.	Как всё успевать? Журналистика – не профессия, а образ жизни.	4	2	2
9.	Итоговые занятия	4	0	4
		144	59	85

Содержание программы

1. Вводные занятия (4 ч)

Теория: Инструктаж по технике безопасности. Обсуждение правил техники безопасности. Введение в общеобразовательную программу. Ознакомление учащихся с целями и задачами объединения на текущий год.

Практика: Обучение по технике безопасности. Применение знаний учащихся по технике безопасности во время занятий.

2. Печатные СМИ (20 часов)

Теория: Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой информации.

Виды изданий для разных аудиторий. Анализ информационных источников. Роль СМИ в жизни человека.

Практика: Создание заметки на тему «Осень». Рассматривание газет, журналов, книг. Культура речи. Речевой тренинг. Создание своей обложки журнала. Фотовыставка по обложкам журнала.

3. Жанры периодической печати (информационные, художественные, аналитические) (32 ч)

Теория: **Информационные жанры:** отчет, репортаж, интервью, заметка. Общий обзор. **Аналитические жанры:** статья, обозрение, отзыв, рецензия. **Художественные жанры:** слово, очерк, эссе, фельетон. Тест на знания различных видов жанров

Практика: составить список, как взять интервью у человека. Подготовить сообщение на выбор: как взять интервью у человека, какие могут быть трудности в проведении интервью. Игра «Три газеты»: Ребята делятся на три группы. Каждая группа готовит свою статью на тему «Город и времена года» для разных изданий: районная газета, молодежное издание, школьная пресса. Проверка прошлого материала о видах издания в форме викторины. Подготовка к тесту на знание различных жанров печати.

4. Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. Общение. Ответственность. (8ч)

Теория: Просмотр и обсуждение видеосюжета по теме. Значение слова плагиат. Роль плагиата в журналистике.

Практика: Сравнение авторских текстов, выявление речевых ошибок. Разговор о нравственности и ответственности журналиста.

5. Разбор схемы написания материала. Как писать историю? (22 ч)

Теория: Как искать информацию? Что такое «зеленая» тема? База корреспондента. Разбор печатных СМИ (Угличская газета, ШАНС и другие). Как делается газета? Экскурсия в редакцию «Угличской газеты».

Практика: Схема написания материала. Заголовок. Первая фраза. Разбор текстов «О себе». Игра «Сказка»: обучающиеся выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. ДЗ: «История о том, что я видел по дороге домой». Разбор домашнего задания «История о том, что я видел по дороге домой». Экожурналистика на практике. Известные экожурналисты.

6. Роль фотографии в профессии экожурналиста. (44 ч)

Теория: Жанры и параметры фотографий экожурналиста. Тема материала и фотография к нему. Что должно быть изображено? Как заинтересовать читателя? Композиция. Разбор фотографий ДЗ. Фотолаборатория. Интересные факты.

Практика: Игра «Угадай по фото, о чем может быть написано в журнале». Анализ элементов обложки. Показ образца. «Фотоловушка». Выход в город. Создание интересной истории. Фото+ история ДЗ: сделать по 5 разных пейзажей, портретов и натюрмортов,

выставляя разные параметры. Каждый снимок должен сопровождаться информацией о параметрах. Оформить все в простую презентацию. Пример ДЗ показать. Игра «Стоп-кадр». К заданной иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного - трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения - не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40-50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов. Обсуждение результатов. ДЗ: сделать по 3 снимка на тему «Город». Создать небольшую историю о каждом фото, одну из которых можно будет опубликовать.

7. Обзор новостных сайтов экологической тематики. О чем пишут? Что фотографируют? (6 ч)

Теория: Интернет. Экологические новости в сети. Особенности подачи информации на экологические темы. Определение аудитории.

Практика: Игра «Спичка», тренинг

8. Как всё успевать? Журналистика – не профессия, а образ жизни. (4 ч)

Теория: Журналист и корреспондент. Сходства и отличия.

Практика: Психологический тренинг по профессиям. Определение роли профессии журналиста в жизни каждого участника кружка.

9. Итоговые занятия (4 ч)

Практика: выставка фоторепортажей и статей по различным темам, выявление лучших обучающихся, награждение.

Обеспечение программы

Материально-технические средства	Учебно-методические средства
Отдельный кабинет со столами и стульями, шкаф для дидактического и раздаточного материала и оборудования, достаточное освещение	Учебные пособия
Компьютерная техника: <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер • Мультимедийный проектор • Колонки • Фотоаппарат • Принтер 	<ul style="list-style-type: none"> • Видеофильмы • Аудиозаписи
Доска магнитная	Бумага Карандаши Клей Клей ПВА Магниты Ножницы Степлер Скотч Пластелин Ручки

Информационные ресурсы:

1. Ворошилов В.В. История журналистики России: конспекты лекций/ В.В. Ворошилов - СПб., 2009. – 620 с.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
4. Стилистика газетных жанров. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 230 с.
5. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.
6. Экожурналист о своей профессии: «Есть кое-что поважнее образования – стремление улучшить мир» - Игорь Ермаченков-руководитель направления «Экология» редакции «Наука» информационного агентства ТАСС. - lenizdat.ru/articles/1158706/