

Угличский муниципальный район  
Управление образования  
Муниципальное образовательное учреждение дополнительного  
образования «Центр дополнительного образования детей»

Директор

«Утверждаю»

М.Л.Буцких

2025г.

от 30.09.2025



Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
**«Природная редакция»**

Возраст обучающихся: 9-13 лет

Автор - составитель: Н.Н. Лапшина,  
Педагог дополнительного образования

Углич, 2025

## **Оглавление.**

1. Пояснительная записка .....	3-4
2. Результативность образовательной программы.....	4-5
3. Учебно-тематический план.....	5-6
4. Содержание программы.....	7-8
5. Обеспечение программы.....	8
6. Информационные ресурсы.....	9

## Пояснительная записка

Направленность программы - социальная - направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения. Во время обучения подразумевается раскрывать и развивать творческие способности учащихся, формировать активную позицию, учить обрабатывать информацию, которая находится в свободном доступе.

**Актуальность** разработки программы дополнительного образования «Природная редакция» по основам журналистского мастерства заключается в том, что она позволит дополнить и углубить знания, полученные в общеобразовательной школе, получить навыки, которые можно использовать для самовыражения на важные темы в современном обществе, что является актуальным и востребованным в настоящее время.

Такие виды деятельности, как фотографирование и видеонаблюдение, могут содействовать повышению детского интереса, развивать коммуникативные способности, повышать грамотность.

Методическая основа курса - деятельный подход, т.е. организация максимально продуктивной творческой деятельности детей. Деятельность обучающихся первоначально имеет индивидуальный характер. Но постепенно увеличивается доля коллективных работ, особенно творческих обобщающего характера - проектов.

Новизна программы заключается в том, что средства массовой информации набирают с каждым годом популярность среди детей школьного возраста и становятся доступным средством для получения различной информации. Но вся ли информация полезна? Ребенок, попробовав себя в роли журналиста, узнает основы этой профессии и сам сможет ориентироваться в поступающем потоке материала.

Специфика журналистской деятельности заключается в сборе сведений для публицистических работ, поэтому программа предусматривает выездные занятия.

Концепция данной программы предполагает проектирование занятий с использованием информационных технологий, обучение в сотрудничестве, создание ситуаций исследования и творчества.

### **Цель и задачи программы**

Цель программы: создание условий для развития познавательного интереса и творческих способностей ребенка через всестороннее ознакомление с природой родного края путем вовлечения в профессию журналиста

Реализация цели осуществляется через решение следующих задач:

#### **Образовательные:**

- Углублять знания детей в области русского языка, культуры речи;

- Формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля; формировать навыки журналистского мастерства, навыки работы по созданию видеосюжетов;
- Формировать умение ориентироваться в потоке информации;
- Расширять кругозор, формировать познавательные интересы и способности учащихся;
- Формировать умение давать самооценку своему труду;
- Учить распределять обязанности, планировать свою деятельность для результата работы коллектива.

**Развивающие:**

- Содействовать развитию выразительной речи;
- Способствовать развитию воображения, фантазии, пробуждению творческого потенциала детей;
- Развивать экологическое мировоззрение и кругозор.

**Воспитательные:**

- Воспитывать чувства коллективности, взаимовыручки;
- Способствовать развитию нравственных и волевых качеств личности;
- Содействовать формированию навыков, связанных с безопасным пребыванием в условиях природной и городской среды.

**Принципы построения программы:**

- художественно-эстетический принцип, основанный на установлении связей между всеми видами искусства, предполагающий формирование личностной культуры учащихся;
- литературоведческий принцип, предполагающий анализ художественного и публицистического текста;
- принцип социализации, предполагающий первоначальное знакомство с профессией журналиста, формирующий потребности в самостоятельной продуктивной творческой деятельности.

**Результативность образовательной программы**

<b>Показатель</b>	<b>Формы и методы диагностики</b>
Уровень культуры обучающихся	Беседа, наблюдение
Уровень развития творческого мышления	Оценка творческих работ
Уровень развития познавательной активности	Наблюдение, беседа
Уровень развития коммуникативных способностей	Наблюдение, беседа, игры

## **Планируемые результаты программы:**

К концу освоения программы обучающиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

- Научиться работать в коллективе и в паре;
- Знать способы сбора информации и пользоваться ими;
- Научиться находить информацию, обрабатывать её, выделяя в ней необходимые факты и аргументы;
- Научиться грамотно оформлять речь в разных публицистических формах.

• **Обучающиеся должны уметь** составлять устные и письменные творческие работы, формулировать вопросы по содержанию текста, уметь задавать вопросы по определённой теме, владеть основными нормами построения устного высказывания; исправлять недочеты в построении и содержании высказывания, речевые недочеты, уметь коллективно создавать фотопортаж.

## **Формы учета результативности освоения программы:**

В ходе реализации программы предусмотрены:

- текущая – проводится в ходе учебного занятия и закрепляет занятие по данной теме;
- промежуточная аттестация – отслеживание результатов овладения программным материалом в форме педагогического наблюдения и самостоятельной работы, наблюдение за детьми в процессе работы, коллективные творческие работы
- итоговая аттестация (май) — наблюдение за детьми в процессе работы, коллективные творческие работы.

Каждое занятие заканчивается мини – рассказом обучающегося о своей работе.

## **Сроки реализации:**

Данная программа рассчитана на один год обучения. Количество детей в группе составляет 12-15 человек. Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа.

## **Формы работы:**

Основной формой работы является учебное занятие, а также индивидуальная, групповая работа и работа в парах.

## **Учебно-тематический план**

№	Разделы/темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	<b>Вводное занятие. Знакомство с детьми.</b> Инструктаж по ТБ	4	2	2
2	<b>Печатные СМИ</b>	20	12	8

2.1	Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой информации.	4	4	0
2.2	Виды изданий для разных аудиторий, создание заметки на тему «Осень»	4	2	2
2.3	Анализ информационных источников	2	2	0
2.4	Роль СМИ в жизни человека. Рассматривание газет, журналов, книг.	4	2	2
2.5	Культура речи. Речевой тренинг. Создание своей обложки журнала	2	0	2
2.6	Фотовыставка по обложкам журнала	4	2	2
<b>3.</b>	<b>Жанры периодической печати</b> (информационные, художественные, аналитические).	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>
3.1	<b>Информационные жанры:</b> отчет, репортаж, интервью, заметка. Общий обзор.	10	4	6
3.2	<b>Аналитические жанры:</b> статья, обозрение, отзыв, рецензия.	10	4	6
3.3	<b>Художественные жанры:</b> слово, очерк, эссе, фельетон.	10	4	6
3.4	Тест на знания различных видов жанров	2	2	0
<b>4.</b>	<b>Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. Общение. Ответственность.</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>5.</b>	<b>Разбор схемы написания материала. Как писать экологическую историю?</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>13</b>
5.1	Заголовок. Первая фраза Разбор текстов «О себе».	4	2	2
5.2	Проба пера «первая фраза», начало работы на тему: «Город и времена года»	4	1	3
5.3	Экожурналист и журналист? Сходства и различия.	2	1	1
5.4	Семинар «СМИ по полочкам»	4	2	2
	<b>Как делается газета? Экскурсия в редакцию «Угличской газеты»</b>	4	2	2
	Интернет. Экологические новости в сети. Особенности подачи информации. Определение аудитории. Игра	4	1	3
<b>6.</b>	<b>Роль фотографии в профессии экожурналиста.</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>30</b>
6.1	Жанры и параметры фотографий экожурналиста.	8	2	6
6.2	Тема материала и фотография к нему. Что должно быть изображено? Как заинтересовать читателя?	10	4	6
6.3	Композиция. Разбор фотографий ДЗ.	8	2	6
6.4	«Фотоловушка». Выход в город. Создание интересной истории. Фото+ история	8	2	6
6.5	Фотолаборатория. Интересные факты.	10	4	6
<b>7.</b>	<b>Обзор новостных сайтов экологической тематики. О чем пишут? Что фотографируют?</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>8.</b>	<b>Как всё успевать? Журналистика – не профессия, а образ жизни.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>9.</b>	<b>Итоговые занятия</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
		<b>144</b>	<b>59</b>	<b>85</b>

## Содержание программы

### **1. Вводные занятия (4 ч)**

Теория: Инструктаж по технике безопасности. Обсуждение правил техники безопасности. Введение в общеобразовательную программу. Ознакомление учащихся с целями и задачами объединения на текущий год.

Практика: Обучение по технике безопасности. Применение знаний учащихся по технике безопасности во время занятий.

### **2. Печатные СМИ (20 часов)**

Теория: Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой информации.

Виды изданий для разных аудиторий. Анализ информационных источников. Роль СМИ в жизни человека.

Практика: Создание заметки на тему «Осень». Рассматривание газет, журналов, книг. Культура речи. Речевой тренинг. Создание своей обложки журнала. Фотовыставка по обложкам журнала.

### **3. Жанры периодической печати (информационные, художественные, аналитические) (32 ч)**

Теория: **Информационные жанры:** отчет, репортаж, интервью, заметка. Общий обзор.

**Аналитические жанры:** статья, обозрение, отзыв, рецензия. **Художественные жанры:** слово, очерк, эссе, фельетон. Тест на знания различных видов жанров

Практика: составить список, как взять интервью у человека. Подготовить сообщение на выбор: как взять интервью у человека, какие могут быть трудности в проведении интервью.

Игра «Три газеты»: Ребята делятся на три группы. Каждая группа готовит свою статью на тему «Город и времена года» для разных изданий: районная газета, молодежное издание, школьная пресса. Проверка прошлого материала о видах издания в форме викторины. Подготовка к тесту на знание различных жанров печати.

### **4. Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. Общение. Ответственность. (8ч)**

Теория: Просмотр и обсуждение видеосюжета по теме. Значение слова плагиат. Роль плагиата в журналистике.

Практика: Сравнение авторских текстов, выявление речевых ошибок. Разговор о нравственности и ответственности журналиста.

### **5. Разбор схемы написания материала. Как писать историю? (22 ч)**

Теория: Как искать информацию? Что такое «зеленая» тема? База корреспондента. Разбор печатных СМИ (Угличская газета, ШАНС и другие). Как делается газета? Экскурсия в редакцию «Угличской газеты».

Практика: Схема написания материала. Заголовок. Первая фраза. Разбор текстов «О себе».

Игра «Сказка»: обучающиеся выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. ДЗ: «История о том, что я видел по дороге домой». Разбор домашнего задания «История о том, что я видел по дороге домой». Экожурналистика на практике. Известные экожурналисты.

### **6. Роль фотографии в профессии экожурналиста. (44 ч)**

Теория: Жанры и параметры фотографий экожурналиста. Тема материала и фотография к нему. Что должно быть изображено? Как заинтересовать читателя? Композиция. Разбор фотографий ДЗ. Фотолаборатория. Интересные факты.

Практика: Игра «Угадай по фото, о чем может быть написано в журнале». Анализ элементов обложки. Показ образца. «Фотоловушка». Выход в город. Создание интересной истории. Фото+ история ДЗ: сделать по 5 разных пейзажей, портретов и натюрмортов,

выставляя разные параметры. Каждый снимок должен сопровождаться информацией о параметрах. Оформить все в простую презентацию. Пример ДЗ показать. Игра «Стоп-кадр». К заданной иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного - трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения - не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40-50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов. Обсуждение результатов. ДЗ: сделать по 3 снимка на тему «Город». Создать небольшую историю о каждом фото, одну из которых можно будет опубликовать.

### **7. Обзор новостных сайтов экологической тематики. О чем пишут? Что фотографируют? (6 ч)**

Теория: Интернет. Экологические новости в сети. Особенности подачи информации на экологические темы. Определение аудитории.

Практика: Игра «Спичка», тренинг

### **8. Как всё успевать? Журналистика – не профессия, а образ жизни. (4 ч)**

Теория: Журналист и корреспондент. Сходства и отличия.

Практика: Психологический тренинг по профессиям. Определение роли профессии журналиста в жизни каждого участника кружка.

### **9. Итоговые занятия (4 ч)**

Практика: выставка фоторепортажей и статей по различным темам, выявление лучших обучающихся, награждение.

## Обеспечение программы

<b>Материально-технические средства</b>	<b>Учебно-методические средства</b>
Отдельный кабинет со столами и стульями, шкаф для дидактического и раздаточного материала и оборудования, достаточное освещение	Учебные пособия
Компьютерная техника: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компьютер</li> <li>• Мультимедийный проектор</li> <li>• Колонки</li> <li>• Фотоаппарат</li> <li>• Принтер</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Видеофильмы</li> <li>• Аудиозаписи</li> </ul>
Доска магнитная	Бумага Карандаши Клей Клей ПВА Магниты Ножницы Степлер Скотч Пластилин Ручки

### **Информационные ресурсы:**

1. Ворошилов В.В. История журналистики России: конспекты лекций/ В.В. Ворошилов - СПб., 2009. – 620 с.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
4. Стилистика газетных жанров. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 230 с.
5. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.
6. Экожурналист о своей профессии: «Есть кое-что поважнее образования – стремление улучшить мир» - Игорь Ермаченков-руководитель направления «Экология» редакции «Наука» информационного агентства ТАСС. - [lenizdat.ru>articles/1158706/](http://lenizdat.ru/articles/1158706/)